

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

---

*School of Business Management*

*Jurusan International Marketing*

Skripsi Sarjana Ekonomi

Semester Genap 2017/2018

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA  
RUMAH SAKIT HARAPAN JAYAKARTA**

**CHYKA SHAF ARIANE 180145163**

**LBJ4**

**ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi eksternal dan internal rumah sakit guna mengimplementasikan strategi pemasaran yang sesuai untuk diterapkan pada Rumah Sakit Harapan Jayakarta. Analisis yang digunakan bersifat kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Data yang diperoleh kemudian dianalisis melalui tahap input dengan menggunakan matriks IFE, matriks EFE, dan matriks CPM, dan selanjutnya tahap pencocokan dengan menggunakan matriks SWOT, matriks IE dan matriks Grand Strategy, hingga tahap akhir yaitu tahap keputusan dengan menggunakan matriks QSPM. Hasil dari penelitian ini menunjukkan strategi penetrasi pasar terpilih untuk dapat diterapkan pada strategi pemasaran bagi rumah sakit*

**Kata kunci : Strategi Pemasaran, SWOT, Rumah Sakit**

*School of Business Management*

*Jurusan International Marketing*

Skripsi Sarjana Ekonomi

Semester Genap 2017/2018

**MARKETING STRATEGY ANALYSIS OF  
HARAPAN JAYAKARTA HOSPITAL**

**CHYKA SHAF ARIANE 1801451632**

**LBJ4**

**ABSTRACT**

*The purpose of this research was to know the external and internal conditions of the hospital to implementation of marketing strategy that can be apply on Harapan Jayakarta Hospital. The analysis that used is quantitative analysis and the research that used is descriptive method. The data that collected then analyzed through the input stages by using the matrix that are IFE matrix, EFE matrix and CPM matrix, then matching stages by using the SWOT matrix, IE matrix, and Grand Strategy matrix, then the last stages is decision stage by using the QSPM matrix. The result of this research is showed that market penetration strategy is chosen to can be apply on the hospital marketing strategy.*

**Keywords : Marketing Strategy, SWOT, Hospital**